



Virtual Reality: Carsten Frederik Buchert, Marketingleiter der Felix Burda Stiftung, testet das Cardboard von Xcyde

14.05.2017 23:01 CEST

Felix Burda Award goes Virtual Reality. Jetzt lizenzfreies Footage downloaden!

Den Felix Burda Award in 360 Grad erleben.

Es war ein spannender und emotionaler Abend: Der Felix Burda Award 2017 - heute im Hotel Adlon Kempinski Berlin - mit viel Prominenz und stolzen Preisträgern. Erstmals ist es nun möglich, in die Welt dieser glamourösen Gesundheits-Gala einzutauchen.

Die Firma XCYDE hat in Kooperation mit Burda Druck 360 Grad-Bilder und -Videos des Felix Burda Awards produziert. Zusammen mit einer eigens für

jeden Gast individualisierten App wird danach ein einzigartiges Virtual Reality-Erlebnis möglich.

"Neben dem Roten Teppich, dem Ballsaal und weiteren zugänglichen Eventbereichen im Hotel Adlon Kempinski, erlaubt einem die VR-App auch Blicke hinter die Kulissen und in Bereiche der Gala, die selbst die Gäste des Felix Burda Awards nicht zu sehen bekommen", verrät der Marketingleiter der Felix Burda Stiftung, Carsten Frederik Buchert. "Erstmals zeigen wir die Gala virtuell", so Buchert. "Meines Wissens ist dies eine echte Event-Innovation - so eine Synergie von Live-Kommunikation und Digitalisierung habe ich noch nicht erlebt."

Auch Nicht-Gäste kommen in den Genuss dieses 360-Grad - Erlebnisses:
[Einfach die App XCYDE360 \(für iOS und Android\) downloaden und loslegen!](#)

Nutzen Sie das Material auch für Ihre eigenen Zwecke – Social Media etc. - kostenfrei unter Verwendung des Hashtags #XCYDE und dem Verweis auf die XCYDE GmbH als Ersteller der Bilder.

Lizenzfreies 360 Grad Footage finden Sie am 14.5. ab 23:00 Uhr auf <http://felixburda.xcyde.io/>

Bitte verwenden Sie für Ihre Posts den Hashtag #FelixBurdaAward2017

Und bitte erwähnen Sie uns in Ihren Posts:

Facebook: @Felix Burda Stiftung

Twitter: @BurdaStiftung

Instagram: @felixburdastiftung

Vielen Dank!

Die **Felix Burda Stiftung** mit Sitz in München wurde 2001 von Dr. Christa Maar und Verleger Prof. Dr. Hubert Burda gegründet und trägt den Namen ihres 2001 an Darmkrebs verstorbenen Sohnes. Zu den bekannten Projekten der Stiftung zählen u.a. der bundesweite **Darmkrebsmonat März** sowie der **Felix Burda Award**, mit dem herausragendes Engagement im Bereich der Darmkrebsvorsorge geehrt wird. Mit smarten Event-Tools und Gadgets bringt die Stiftung die Darmkrebs-Prävention zu den Menschen: Das größte begehbare **Darmmodell** Europas fasziniert seine Besucher auf 20 Metern Länge live und als **Virtual Reality-Darm**. Die **APPzumARZT** managed als Gesundheitsapp alle gesetzlichen Präventionsleistungen für die ganze Familie und allein über 150.000 User pro Jahr testen online ihr persönliches Risiko mit dem **Schnellcheck-Darmkrebs**. Die Felix Burda Stiftung betreibt Websites und Social Media-Präsenzen und generiert mit jährlichen, konzertierten **Werbe- und PR-Kampagnen** eine starke deutschlandweite Awareness für die Prävention von Darmkrebs. Die Felix Burda Stiftung ist Mitglied im **Nationalen Krebsplan** der Bundesregierung und in der **Nationalen Dekade gegen Krebs** des Bundesministeriums für Forschung und Bildung. Sie engagiert sich im Kuratorium des **Deutschen Krebsforschungszentrums** (DKFZ) und im wissenschaftlichen Beirat des **Krebsinformationsdienstes**.
www.felix-burda-stiftung.de

Mitglied im



Kontaktpersonen



Carsten Frederik Buchert

Pressekontakt

Director Marketing & Communications

Felix Burda Stiftung

carsten.buchert@felix-burda-stiftung.de

089-92502710