



**FELIX BURDA
STIFTUNG**



26.03.2020 09:45 CET

YESSSS!!! Felix Burda Stiftung zum zweiten Mal mit Digital PR Award ausgezeichnet.

Seit über zehn Jahren zeichnet Mynewsdesk - Anbieter von Cloud-basierter PR Software - seine Kunden für besonders erfolgreiche digitale PR mit den DIGITAL PR AWARDS aus. In diesem Jahr war der Wettbewerb für internationale Teilnehmer aus Deutschland, Österreich, Schweiz, sowie aus Schweden, Norwegen, Dänemark und Finnland offen. In insgesamt neun Kategorien wurden über 130 Beiträge zum Wettbewerb eingereicht.

"Eigentlich haben wir uns "nur zum Spaß" beworben - denn eine echte Chance hatten wir uns beim diesmal international ausgeschriebenen DIGITAL PR AWARD

wahrlich nicht ausgerechnet“, betont **Carsten Frederik Buchert**, der als **Director Marketing & Communications** die Felix Burda Stiftung eingereicht hat.

Aber es hat geklappt: Die Stiftung hat als einziger deutscher Beitrag den begehrten Award für den **“Newsroom of the Year DACH”** erhalten! Und dies bereits zum zweiten Mal: Auf nationaler Ebene wurden die Münchner bereits 2017 in dieser Kategorie geehrt.

“Wir freuen uns riesig, den diesjährigen “Newsroom of the Year” an die [Felix Burda Stiftung](#) und [Carsten Frederik Buchert](#), Leiter Marketing & Communications, überreichen zu dürfen!”, schreibt Mynewsdesk Deutschland in seiner Pressemeldung.

Die Jury sagt: “Seit 2001 engagiert sich die Felix Burda Stiftung für den Kampf gegen den Darmkrebs und die Aufklärung zur Darmkrebsvorsorge. Ihre Botschaft verbreitet die Stiftung mit besonders mutigen, kreativen und innovativen Inhalten und spielt diese entlang des gesamten PR-Workflows über den Newsroom perfekt aus. Mit einem humorvollen Akzent kreierte Inhalte nehmen Spannung aus dem Thema, animierte Infografiken, Videos und Leitfäden klären die Zielgruppe auf und Prominente und Betroffene erzählen ihre Stories im Newsroom. Letztendlich werden all diese Inhalte über Tags übersichtlich gruppiert und an Journalistenverteiler, sowie über die große Vielfalt an eingebundenen Social Media Kanälen verbreitet.”

Der Erfolg zeigt sich auch in den “harten Fakten”: In den letzten 30 Tagen veröffentlichte die Felix Burda Stiftung über drei mal soviel Content und lag mit der durchschnittlichen Besuchszeit im Newsroom 13% über dem Durchschnitt aller Newsrooms von Mynewsdesk Deutschland.

“Es ist bemerkenswert, wie hoch das kreative Niveau unserer Kunden ist! Carsten Frederik Buchert ist ein besonders kreativer und sehr mutiger Kommunikator, der höchste Anerkennung verdient hat”, sagt Sylvia Eberl, Geschäftsführerin von Mynewsdesk Deutschland.



Newsroom of the Year - Nominierte: [Veolia Deutschland GmbH](#), [Goetheanum](#), [Vista Gruppe](#), [LinkedIn DACH](#), [KlimaschutzAgentur im Landkreis Reutlingen gGmbH](#), [Felix Burda Stiftung](#)

Digital Storyteller - Gewinner: Löffbergs

Nominierte: [Hack for Sweden](#), [Löffbergs](#), [Kivra](#), [Destination Trysil](#), [SJ](#), [Ford Norge](#)

Shooting Star - Gewinner: DB Schenker

Nominierte: [Vista Gruppe](#), [A Society](#), [DB Schenker](#), [Swedish Logistic Property AB](#), [Orkla NO](#), [Obsidian Digital](#)

Most Successful Story - Gewinner: Bostads AB Mimer

Nominierte: [AbbVie Deutschland GmbH & Co KG](#), [Bostads AB Mimer](#), [Ford Motor Company](#), [UNIT](#), [DollarStore](#), [Discovery Networks Danmark](#)

PR Personality of the Year - Gewinner: Haval van Drumpt, Tre Sverige

Nominierte: Sebastian Juengel, [Goetheanum](#), Lasse Sandaker-Nielsen, [Norwegian](#), Eva Berglie, [Paulig](#), Haval van Drumpt, [Tre Sverige](#), Daniel Kirchhoff, [Scandic Hotels](#), Hans Widell, [QTF](#)

Aus allen Beiträgen ermittelte eine internationale, unabhängige Expertenjury anhand eines festgelegten Katalogs qualitativer und quantitativer Kriterien die Gewinner der verschiedenen Kategorien.

Die Expertenjury:

Christoph Moss, CEO, Mediamoss Newsroom Consulting

Jacob Holst Mouritzen, Strategy Consultant, Holst Mouritzen

Magnus Strømnes Bøe, CEO, RED Performance

Susanne Johansson, PR Director, NORD DDB

Anna Wemming, Global Head of Content & Professional Services,

Mynewsdesk

Die **Felix Burda Stiftung** mit Sitz in München wurde 2001 von Dr. Christa Maar und Verleger Prof. Dr. Hubert Burda gegründet und trägt den Namen ihres 2001 an Darmkrebs verstorbenen Sohnes. Zu den bekannten Projekten der Stiftung zählen u.a. der bundesweite **Darmkrebsmonat März** sowie der **Felix Burda Award**, mit dem herausragendes Engagement im Bereich der Darmkrebsvorsorge geehrt wird. Mit smarten Event-Tools und Gadgets bringt die Stiftung die Darmkrebs-Prävention zu den Menschen: Das größte begehbare **Darmmodell** Europas fasziniert seine Besucher auf 20 Metern Länge live und als **Virtual Reality-Darm**. Die **APPzumARZT** managed als Gesundheitsapp alle gesetzlichen Präventionsleistungen für die ganze Familie und allein über 150.000 User pro Jahr testen online ihr persönliches Risiko mit dem **Schnellcheck-Darmkrebs**. Die Felix Burda Stiftung betreibt Websites und Social Media-Präsenzen und generiert mit jährlichen, konzertierten **Werbe- und PR-Kampagnen** eine starke deutschlandweite Awareness für die Prävention von Darmkrebs. Die Felix Burda Stiftung ist Mitglied im **Nationalen Krebsplan** der Bundesregierung und in der **Nationalen Dekade gegen Krebs** des Bundesministeriums für Forschung und Bildung. Sie engagiert sich im Kuratorium des **Deutschen Krebsforschungszentrums** (DKFZ) und im wissenschaftlichen Beirat des **Krebsinformationsdienstes**.
www.felix-burda-stiftung.de

Mitglied im



Kontaktpersonen



Carsten Frederik Buchert

Pressekontakt

Director Marketing & Communications

Felix Burda Stiftung

carsten.buchert@felix-burda-stiftung.de

089-92502710