

WIE HAT SICH DIE CORONA- PANDEMIE AUF DIE **KREBS** VORSORGE AUSGEWIRKT?

Absolute Veränderungen der Inanspruchnahmen von Vorsorge-/Früh-
erkennungsscreenings in 2020
gegenüber 2019:

HAUTKREBS: -1.320.999
BRUSTKREBS: -177.637
DARMKREBS: +6.587

Quelle: 4.Trendreport des Zentralinstitut für die kassenärztliche Versorgung in Deutschland (ZI) vom 19.April 2021.

Das heißt, dass beispielsweise rund 177.600 Mammographien
in 2020 weniger durchgeführt wurden, als in 2019. Und es
wurden 6.587 Vorsorge-Darmspiegelungen in 2020 mehr
durchgeführt als in 2019.

22.04.2021 15:26 CEST

Krebsvorsorge während der Corona- Pandemie

Klar, das PLUS kam durch das Einladungsverfahren und die neue Altersgrenze
für Männer ab 50 Jahren. ☒

Aber hey ☒ - Plus ist Plus!

**Es haben sich mehr Menschen in 2020 präventiv den Darm spiegeln lassen,
als im Vorjahr.**

Und das ist eine gute Nachricht. ☒☒

Gerade, wenn man sich die Verluste der anderen Screenings ansieht.

Also: Glückwunsch an jeden Mann ab 50 und jede Frau ab 55 - Ihr habt's echt richtig gemacht. ☒☒ ☒

Hoffen wir mal, dass Euch ☒ in 2021 noch mehr Menschen folgen.

Hier zum Trendreport des Zi:

<https://www.zi.de/fileadmin/im...>

Die **Felix Burda Stiftung** mit Sitz in München wurde 2001 von Dr. Christa Maar und Verleger Prof. Dr. Hubert Burda gegründet und trägt den Namen ihres 2001 an Darmkrebs verstorbenen Sohnes. Zu den bekannten Projekten der Stiftung zählen u.a. der bundesweite **Darmkrebsmonat März** sowie der **Felix Burda Award**, mit dem herausragendes Engagement im Bereich der Darmkrebsvorsorge geehrt wird. Mit smarten Event-Tools und Gadgets bringt die Stiftung die Darmkrebs-Prävention zu den Menschen: Das größte begehbare **Darmmodell** Europas fasziniert seine Besucher auf 20 Metern Länge live und als **Virtual Reality-Darm**. Die **APPzumARZT** managed als Gesundheitsapp alle gesetzlichen Präventionsleistungen für die ganze Familie und allein über 150.000 User pro Jahr testen online ihr persönliches Risiko mit dem **Schnellcheck-Darmkrebs**. Die Felix Burda Stiftung betreibt Websites und Social Media-Präsenzen und generiert mit jährlichen, konzertierten **Werbe- und PR-Kampagnen** eine starke deutschlandweite Awareness für die Prävention von Darmkrebs. Die Felix Burda Stiftung ist Mitglied im **Nationalen Krebsplan** der Bundesregierung und in der **Nationalen Dekade gegen Krebs** des Bundesministeriums für Forschung und Bildung und engagiert sich im wissenschaftlichen Beirat des **Krebsinformationsdienstes des DKFZ**.

www.felix-burda-stiftung.de

Mitglied im



Bundesverband
Deutscher
Stiftungen

Kontaktpersonen



Carsten Frederik Buchert

Pressekontakt

Director Marketing & Communications

Felix Burda Stiftung

carsten.buchert@felix-burda-stiftung.de

089-92502710