



13.12.2012 10:12 CET

Felix Burda Award 2013: Bewerbungsfrist bis 5. Januar 2013 verlängert. Preisgelder im Gesamtwert von 15.000 Euro gehen an die Sieger.

In den vergangenen zehn Jahren hat sich der [Felix Burda Award](#) zu einer bedeutenden und anerkannten Auszeichnung entwickelt. Um nicht nur geleistetes Engagement gegen Darmkrebs zu ehren und die Aufmerksamkeit für die Darmkrebsvorsorge zu steigern, soll mit einer neuen Kategorie ein zusätzlicher Fokus auf die Förderung zukünftiger Maßnahmen gelegt werden. Mit dem Förderpreis für die „Beste Präventionsidee“, werden erstmals

Innovationen ausgezeichnet, die noch nicht in die Praxis umgesetzt wurden. Der Sieger erhält ein Preisgeld in Höhe von 5.000 Euro. Jeweils weitere 5.000 Euro gehen an die Gewinner in den Kategorien „Engagement des Jahres“ und „Medizin & Wissenschaft“. Die Preisverleihung findet am 14. April 2013 im Hotel Adlon Kempinski in Berlin statt. Rund 320 geladene Gäste aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Entertainment feiern die Preisträger im festlichen Rahmen. Die Sieger erhalten den Award, den der kanadische Künstler Christian Eckert in Gedenken an seinen verstorbenen Freund Felix Burda entworfen hat. Nähere Informationen zu Ausschreibung, Teilnahmebedingungen sowie die Anmeldeformulare finden Sie auf: www.felix-burda-award.de Frau Lisa-Marie von Raepke Felix Burda Stiftung Arabellastr. 27 81925 München EMail: lisa-marie.vonraepke@burda.com Website: www.felix-burda-stiftung.de/presseportal Telefon: 089 9250 1747 Fax: 089 9250 2745

=== Felix Burda Award ===

Mit durchschnittlich 60 Mio. Kontakten in Print-, Radio- und TV-Medien ist der Felix Burda Award die einzige Veranstaltung in Deutschland, die dem Engagement gegen Krebs eine medial derart viel beachtete Bühne bietet. Die Preisverleihung hat sich als begehrtes Networking-Event der deutschen Health Community etabliert.

Rund 70 Preisträger wurden seit 2003 mit dem Felix Burda Award geehrt – darunter neben prominenten Namen wie Günther Jauch, Erol Sander und Wladimir Klitschko auch Unternehmen wie ThyssenKrupp, EADS, BASF und BMW, sowie Apotheker, Ärzte, Wissenschaftler, Krankenkassen, Journalisten und engagierte Privatpersonen.

Die Preisgelder 2014 werden gestiftet von u.a. AOK Rheinland/Hamburg (Beste Präventionsidee) und Olympus (Medizin

Kontaktpersonen



Carsten Frederik Buchert

Pressekontakt

Director Marketing & Communications

Felix Burda Stiftung

carsten.buchert@felix-burda-stiftung.de

089-92502710